



► Conectados ► Evaristo González, con varios alumnos del instituto Torre del Palau.

# La identidad digital

**Evaristo González**, director de un instituto de Terrassa, ha hecho de las nuevas tecnologías el hilo conductor de la formación. **El centro** incluye este año una materia sobre aplicaciones para móvil

TONI SUST  
TERRASSA

Evaristo González, el director del instituto Torre del Palau, de Terrassa, empieza precisando varias veces que no solo es cosa suya, que son varios los profesores del centro que participan de una apuesta decidida por una escuela que forme a sus alumnos en el uso de las nuevas tecnologías. No se trata de una aproximación al asunto. Aquí el papel no existe y no se envía ni una carta a los padres, aunque González apuesta por que convivan ambos modelos.

«Esto no es el futuro, es el presente», afirma. Hace diez años, este profesor de castellano de 55 años de edad y 21 de docencia, que también estudió y ejerció el periodismo, creó la asignatura de medios comunicación digitales, prevista para los alumnos de segundo de ESO, cuando los medios de comunicación aún se planteaban cómo abordar ese mundo.

Su posición la resume el título que puso a una conferencia, y que ha triunfado: *Por favor, enciende el móvil al entrar en clase*. En su opinión, de lo que se trata es de aprovechar al

máximo en la escuela lo que el ordenador, el móvil y las tabletas pueden ofrecer. Por ello, en este centro los móviles no solo no están prohibidos, sino que hay wifi para todos: «Hay 1.200 máquinas conectadas entre móviles, ordenadores y teléfonos». Hay normas, claro. Si a alguien le suena dos veces el móvil se llama a los padres. Pero no se le requisa.

El caso es que todo esto va dirigido, cuenta González, a formar una identidad digital de los alumnos. Porque en su momento, cuando ellos busquen trabajo, los emplea-

**«Esto no es el futuro, es el presente», dice Evaristo González, director del centro**

dores potenciales les buscarán en Google y sabrán cómo son. Con lo que hay que ser responsable.

La iniciativa tiene resultados y ejemplos prácticos. Uno es el uso que se ha hecho para la asignatura de inglés del vídeo del móvil. El centro envía alumnos al aeropuerto con la misión de entrevistar en inglés a turistas. Y esos vídeos quedan recogidos en Youtube, editados. Y el profesor los cuelga en su blog. Todo alumno tiene su propio blog y Facebook es la vía para comunicarse. González colgó el jueves por la noche en esta red social el anuncio de un taller concreto para ayer. La respuesta fue masiva.

## Productos estrella

Pero los resultados más destacables del instituto Torre del Palau son dos productos. Uno, creado hace dos años, permite al turista conocer en su móvil detalles y la posición de museos modernistas, esculturas destacadas y centros deportivos de Terrassa. En catalán, castellano e inglés, y con versión de audio. El año pasado, de la mano del Museu de la Ciència i la Tècnica de Terrassa, y con la colaboración de la red europea Creative, elaboró una herramienta similar sobre monumentos de carácter industrial. Ahora está siendo realizada como aplicación para que se pueda obtener mediante el móvil.

Ensenyament quiere aprovechar la experiencia del centro. El departamento ha cerrado un convenio con el Mobile World Congress para propiciar la formación en la elaboración de *app*. Un profesor del Torre del Palau ejercerá como formador de otros profesores. En el instituto egarense, el objetivo, acordado con el ayuntamiento, es que las *app* estén dirigidas a resolver problemas ciudadanos de Terrassa. ¿Dónde queda el límite entre juego y aprendizaje? El juego es una forma de aprendizaje, =